

Министерство образования науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Краснодарский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММАУ ЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательства

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и
агрегатов автомобилей

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

Программа предполагает обучение инвалидов и лиц с ОВЗ: для лиц с нарушениями зрения; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; для лиц с нервно-психическими нарушениями.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;

формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области;

ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;

формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;

начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;

оформлять в собственность имущество;

формировать пакет документов для получения кредита;
проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
обосновывать ценовую политику;
выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

понятие, функции и виды предпринимательства;
задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
особенности предпринимательской деятельности в регионе условиях кризиса;
приоритеты развития области как источника формирования инновационных бизнес-идей;
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
юридическую ответственность предпринимателя;
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
формы государственной поддержки малого бизнеса;

систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;

перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;

системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;

порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;

виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;

порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;

ценовую политику в предпринимательстве;

сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;

методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося **36** часов, в том числе обязательной аудиторной нагрузки **36** часов

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	6
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	6
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический учебный план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Предпринимательство в период экономического кризиса		
Тема 1.1. Основы предпринимательства	Содержание учебного материала Понятие, сущность и функции, виды предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Особенности предпринимательской деятельности в регионе в условиях кризиса. Виды предпринимательства. Задачи государства и региона по формированию социально ориентированной рыночной экономики.	4	2
	Самостоятельная работа Реферат: «Разработка и реализация предпринимательской бизнес идеи. Проблемы ее реализации на современном этапе развития»		
Раздел 2.	Разработка бизнес-проекта	32	
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала Принципы и этапы создания собственного дела. Предпринимательские риски. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития региона как источник формирования инновационных бизнес-идей. Целеполагание в процессе создания собственного дела. Порядок постановки целей и формулирование бизнес-идей. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Сущность назначения бизнес-плана и оценки его эффективности.	6 4	2

	Практическое занятие 1 (III). Разработка и реализация предпринимательской бизнес идеи. Формирование инновационных бизнес-идей на основе приоритетов развития области. Составление бизнес-план на основе современных программных технологий. Ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; Формирование пакета необходимых документов для получения государственной поддержки малого бизнеса.	2	
	Самостоятельная работа Реферат: «Формирование инновационных бизнес-идей на основе приоритетов развития данной области».		
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности 7	Содержание учебного материала	4	
	Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации - без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства. Коллективное предпринимательство - хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя.	4	2
Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Самостоятельная работа: Презентация на тему: «Виды предпринимательства»		
	Содержание учебного материала	2	
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	2	2
	Самостоятельная работа Доклад: «Оформление собственности в имуществе»		

Тема 2.4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Формы государственной поддержки малого бизнеса: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса	2	2
Тема 2.5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Самостоятельная работа Реферат: «Формирование пакета документов для получения кредита»		
	Содержание учебного материала	6	
	Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сравнительный анализ налоговых нагрузок субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Начисление уплачиваемых налогов, заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов.	4	2
	Практическое занятие 2 (ПП). Начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; обосновывать ценовую политику. Выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок. Самостоятельная работа Доклад: «Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.»	2	

Тема 2.6. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	Содержание учебного материала Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования Кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам - субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование - новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений; порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. Практическое занятие 3 (ПП). Оформление в собственность имущества. Формирование пакета документов для получения кредита.	6 4	2
---	--	--------------------------	----------

	Проведение отбора, подбора и оценки персонала, оформление трудовых отношений.		
Тема 2.7. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа: Презентация на тему: Маркетинг в предпринимательской деятельности. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и РР.		
	Содержание учебного материала	2	
	Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и РР	2	2
	Самостоятельная работа Доклад: «Способы продвижения на рынок товаров и услуг»		
	Содержание учебного материала	2	
Тема 2.8. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования. Выбор способа продвижения товаров и услуг на рынок. Обоснование ценовой политики. Составление цели в соответствии с бизнес-идеями, решение организационных вопросов создания бизнеса. Презентация предпринимательской идеи	2	2
	Самостоятельная работа Доклад: «Анализ рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги»		
Всего:		2	
		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1) Л.Н.Черданова, Основы экономики и предпринимательства, учебник, ИЦ Академия, 2014г.
- 2) М.Г.Лапуста, Предпринимательство, учебник, Инфра-М, 2016г.
- 3) М.Г.Лапуста, Предпринимательство, учебник, Инфра-М, 2008г.

(СПО). Учебник : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва :КноРус, 2019. — 240 с.

Дополнительные источники :

- 1) Менеджмент : учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля
Знать: понятие, функции и виды предпринимательства; уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; Уметь: ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: правовой статус предпринимателя, организационно- правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Уметь: формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; Уметь: начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование
Уметь: оформлять в собственность имущество; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование
Уметь: анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Уметь: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование